

KULTURRÅDET

Redovisning av projektbidrag

Uppgifter om redovisande organisation/projektägare

En projektägare är en juridisk person, eller fysisk person med F-skattsedel, och den som är mottagare av bidraget. Projektägare är också den som ansvarar för att projektet har genomförts enligt projektbeskrivningen samt enligt Musikverkets villkor för utbetalning av beviljat projektbidrag. Det innebär också huvudansvar för redovisningen inklusive den ekonomiska redovisningen efter projektets slut.

Namn/organisation Atalante/NewOpera CO	Organisationsnummer 857203-8019
---	------------------------------------

Kontaktuppgifter för denna blankett

Kontaktperson (förnamn och efternamn) Niklas Rydén	E-postadress till kontaktperson niklas@atalante.org	Mobiltelefonnummer till kontaktperson 0709-149684
---	---	--

Dnr Musikverket och/eller Dnr KUR KUR 2021/14408

Följande obligatoriska bilagor ska bifogas redovisningen:

- Foton 3 st, endast formatet .pdf är tillåtet, omvandla text och bildfiler till .pdf
- Om projektet beviljats 300.000kr eller mer, bifoga revisorsintyg i enlighet med villkoren.

Skicka redovisningen och bilagor till: kulturradet@kulturradet.se

Att uppgifterna i denna redovisning är korrekta intygas

Namn Niklas Rydén	Datum 18 februari 2022
Titel/funktion Konstnärlig ledare, projektansvarig	
* Jag har rätt att företräda organisationen. Jag intyggar att informationen är sanningsenlig och jag har rätt att företräda projektet. Jag har tagit del av informationen om behandling av personuppgifter.	

Samarbetsparter

* Namn/organisation

orustKONST

* Roll i projektet. (Max 400 tecken)

När vi fick stöd från Musikverket startade vi också föreningen orustKONST som formell samarbetspart. Föreningen har fem medlemmar som deltagit aktivt hela projektperioden. orustKONST har ordnat flera arrangemang, och varit en av stiftarna av spotlightORUST. Vi har också fungerat som projektledare för spotlightORUST, se nedan. orustKONST har som ambition att stärka samtidskulturen på Orust. När jag skriver "Vi" i fortsättningen avses vårt arbete inom orustKONST och spotlightORUST med projektet.

Namn/organisation

spotlightORUST

Roll i projektet. (Max 400 tecken)

2020 gick fyra ideella föreningar samman och skapade Östra Orust Kultursystem, som sedan bytte namn till spotlightORUST. Syftet var att med stöd från Västra Götalandsregionen arbeta med landsbygdsutveckling med kulturen som motor. Vi fick stöd från VGR i två omgångar, ungefär 300 tkr i varje omgång. Projektledare anställdes på halvtid, inventeringar gjordes, och vi fungerade som projektledare.

Ytterligare samarbetspart. (Max 400 tecken)

Slussens pensionat, Orust kommun, Västra Götalandsregionen, Allmagsgården, Föreningen Ålgård, Återbruket/Orust kretsloppsakademi, ekobyn Utsikten samt en rad enskilda konstnärer och kulturintresserade på Orust.

Projektinformation

* Projektet avslutades (ÅÅÅÅ-MM-DD)

2021-12-31

Om projektet har beviljats 300 000 kronor eller mer i bidrag krävs intyg på projektets räkenskaper från auktoriserad revisor i samband med redovisningen. Intyg bifogas i samband med redovisningen.

* Summering av projektet i sin helhet. (Max 1000 tecken)

Vi fick stöd av Musikverket för att utveckla strukturer, skapa möten och arrangera kulturevenemang på Orust. Det har gått över förväntan. Vi har haft en central roll i skapandet av nya nätverk och samarbeten, framförallt spotlightORUST. Där har ett nätverk av konstnärer, musiker o andra artister och kulturintresserade mötts för att inventera, bygga nätverk, skapa arbetsgrupper och arrangera en stor kulturfestival och flera andra konsthändelser. Projektet har haft halvtidsanställd projektledare och Atalante/NewOpera CO och orustKONST har inom projektet kunnat axla en roll som projektledare. Vi har inom projektets ram skapat kontaktytor med Orust kommun, arrangerat en rad kulturevenemang med mycket musik, men också annan konst. Här har nya möten mellan konstnärer och publik varit viktiga inslag. Vad gäller musiken har vi också skapat samarbeten mellan musiker som kommer att fortsätta i framtiden. Vi har inom projektet genomfört och finansierat 15 publika evenemang med 58 artister.

* Redogörelse för eventuella förändringar i projektet eller av projektets förutsättningar. (Max 1000 tecken)

Vi fick betydligt mindre pengar än vi sökt och det kom en pandemi. För projektet innebar pandemin att vi inte kunde genomföra en stor festival på Slussens pensionat som planerats till 18 april 2020. Festivalen skulle varit kärnan i projektet, men vi fick hitta andra vägar. Vi gjorde istället många mindre arrangemang, vi arbetade med spotlightORUST, inventerade, byggde nätverk och nya strukturer. Med mindre pengar, och restriktioner, valde vi också att inte ha några residens, och vi gjorde en serie hemma-hos-soaréer, Kakor och kultur, hos konstnären Björn Perborg där de medverkande inte fick betalt eftersom det mer var som en trivsamt mötesplats och en chans att träffas, visa, och prata om det man håller på med. Annars har mycket löpt på enligt planerna, men för en mindre publik, i mindre format än vi kanske tänkt oss från början. Det har varit lärorikt och många har insett att ett arrangemang kan ha hög kvalitet och en stor betydelse även om det framförs för bara en handfull besökare.

* Hur har ni marknadsfört projektet? (Max 1000 tecken)

Vi har marknadsfört projektet genom att aktivt involvera så många som möjligt i nätverket. Men också genom att skapa strukturer, föreningar, samarbeten, festivaler, möten och evenemang som syns, som pratas om. Vi har sett till att det skrivs i media, vi har arbetat med mail-listor, där intresserade kunnat teckna sig. Och givetvis med olika sociala medier, och med de hemsidor som vi skapat under processen. Vi har under hela perioden arbetat med dokumentation i film och foto som lagts upp på internet för att tillgängliggöra våra aktiviteter. Men också med sms, affischer, flyers och mailutskick/facebookutskick genom olika föreningars och aktörers egna nätverk. Studieförbundet Som exempel har Vuxenskolan hjälpt till med sina kanaler. Men som sagt, framförallt har ordet spridits inom våra nätverk.

* Hur kommer projektet eller erfarenheter ni har gjort leva vidare efter projektets slutdatum? (Max 1000 tecken)

De samarbeten och nätverk som skapats kommer att fortsätta arrangera konsthändelser och arbeta för bättre förutsättningar. Inom orustKONST kommer vi att genomföra olika arr för samtidskultur, gärna med inslag av samtal och möten. Under våren 2022 blir det minst tre sådana. Arrangörsgruppen har blivit en stadig enhet byggd på relationer, med ett tiotal aktiva medlemmar. Vi har också ett stort nätverk med över 40 kulturaktiva noder, som anordnade den stora festivalen Backstage 2021, som med stor sannolikhet kommer att upprepas.

Vi kommer att ombilda spotlightORUST till en bred medlemsförening för alla dessa aktiva konstnärer.

Vi kommer att fortsätta arbeta för fler lokaler för samtida konst och kultur och kanske på sikt skapa nya mötesplatser. Under projektet har Magasinet i Slussen öppnats upp som en ny mötesplats. Vi har under projektet stött ett initiativ för nybyggd möteslokal i ekoby Utsikten.

Vi kommer att söka nya stöd för nya projekt och arbeta för ökat engagemang från Orust kommun.

* Ge exempel på tre lärdomar från projektets gång. (Max 1000 tecken)

- Att behovet av kulturella mötesplatser är verkligt och stort. Att de flesta verkligen uppskattar att lära känna nya människor och att möta musik, konst, kultur. Detta gäller publiken, men i hög grad också konstnärerna som så ofta arbetar ensamma.

- Att den eviga dialektiken mellan den ”smala, exklusiva” samtidskulturen och den bredare kulturen blir väldigt tydlig när man arbetar på landsbygden. Vi vill visa angelägen nyskapande konst och på sikt kanske locka turister med sådan kultur på Orust. Samtidigt vill vi ha stort deltagande från de som bor på ön, inte bara nå de som är i branschen. Kanske är då ett säkert sätt att nå framgång att arrangera en musikpub med country och quiz. Men vill vi det? Ska vi det?

- Det totala ointresset för kultur, ja fientligheten, hos en del politiker och tjänstemän på kommunen är fascinerande att möta. Där finns ingen förståelse alls, trots att vi pratar om en näring som kanske kan vara en motor i den landsbygdsutveckling som måste ske i en fattig kommun.

* Ge exempel på tre utmaningar från projektets gång. (Max 1000 tecken)

Vi hade ett fint samarbete med Slussens pensionat och skulle ordna en stor festival. Alla artister var bokade. Så fick vi ställa in pga pandemin. Det var tufft. Det var sedan väldigt konstigt att arbeta i ett projekt med målet att få många människor att mötas och göra saker tillsammans när detta inte gick. Istället fick vi lägga tid på att se till att vi inte var för många, och att alla höll avstånd till varandra.

När fyra föreningar skulle samsas i ett kultursystem blev det först tuffa diskussioner och samtal om formalia och inriktning. Dessa kom att ta oproportionerligt mycket tid. Det är bara genom lyhördhet och föränderlighet sådant här går att genomföra, och dit nådde vi så till sist.

Inom projektet stöttes olika perspektiv på vad konst är. Konstlärarnas vurm för det smala mötte önskemål om något bredare. Proffskultur mötte amatörcultur. Olika syn på kvalitet kom i dagen och mitt i allt detta röster om att kulturen är en näring som helst borde bli vinstgivande och jobbskapande.

* Projektdeltagare med konstnärlig funktion, ange gärna i punktform (namn och roll). (Max 1000 tecken)

Björn Perborg, konstnär, projektledare.
 Niklas Rydén, kompositör, musiker, projektledare
 Kia Nordqvist, scenograf, kostymör, projektledare
 Emelia Hansson, filmare, dramatiker, med i arrangörsgrupp
 Hanna Iveslätt, konstnär, projektledning
 Anna Ostrowski, konstnärlig rådgivning, arrangör
 Fredrik Landes, keramiker, web-utveckling
 Linda Västrik, filmare
 Lina Edberg, ekologisk kultur, projektanställd
 Syrene Wingård, skådespelare, nätverket
 Jack Lundh, konstnärlig rådgivning, projektanställd
 Stella Pilback, konstnärlig rådgivning, projektanställd
 Jan Kardell, musiker, kompositör, arrangörsgrupp
 Lotta Skutta, konstnärlig rådgivning, arrangörsgrupp
 Magnus Hjort, musiker
 Jesper Larsson, ljuddesigner
 Oona Libens, installationskonstnär, performer, Naussea Magasinet Slussen
 Åsa Gustafsson, sångare, låtskrivare, artist, Backstage Orust
 Abunda sambaskola, 18 musiker och dansare
 CBL, Carbonbased Lifeforms, Johannes Hedberg, Daniel Segerstad, Backstage
 Vibs Sohlberg, startat Slussens pensionat, Allmag samtal och musik
 Christer Öhman, sångare, låtskrivare, Allmag samtal och musik
 Gun-Britt Svensson, ägare Göksäter, Orustprofill, Allmag samtal och musik
 Lisen Rylander Löve, musiker, sångare, kompositör, Allmag samtal och musik
 Tommy Olsson, gitarr, Magasinet samtal och musik, Fools without a Map
 Anci Hjulström, sångare låtskrivare, Magasinet samtal och musik, Fools without a Map
 Åsa Johansson, sång, violin, Magasinet samtal och musik, Fools without a Map
 Michael Andersson, slagverk, Magasinet samtal och musik, Fools without a Map
 We are Laja, Lovisa Jacobsson, Anna Linton, Johanna Skantze, ledare hybridmöte november
 Tinna Harling, Egnahemsfabriken, leder workshop stormöte 1 mars 2020
 Agnes Casimir Lindholm, riksspeleman, musik på hybridmöte november
 Karin Wiberg, violin, sång, improvisation, The Swans, Julshow
 Ebba Westerberg, slagverk, sång, Julshow
 Jonas Nilsson, bas, sång, Julshow
 Agnes Thörn,opersångare, Julshow
 Clara Gustavsson, sångare, Julshow
 Merje Käge gitarrist, sång, Julshow
 Anna Emilsson, dansare, sång, Julshow
 Johanna Kalliokulju, sångerska, låtskrivare, Kakor och kultur
 Nicola Bremer, tysk dramatiker, regissör, Kakor och kultur
 Steffi Rehberg, tysk videokonstnär, Kakor och kultur
 Saga B Jönsson, sångare, kompositör, Kakor och kultur, The Swans
 KG Malm, berättare, sångare, Kakor och kultur
 Joakim Keskinen, trollkarl, Kakor och kultur
 Ina Dokmo, koreograf, dansare, Kakor och kultur
 Johannes Nyholm, filmare, Kakor och kultur
 Camilla Johansson Bäcklund, konstnär, Kakor och kultur
 Christian Kleinhenz, bibliotikarie, Kakor och kultur
 Julia Boström, konstnär, Kakor och kultur
 Krister Jonasson, musiker, berättare, Kakor och kultur
 Viktor Dohlsten, skådespelare, Kakor och kultur
 Anna Lindemark, textilskapare, Kakor och kultur
 Håkan Wallander, professor miljö och jord, ekoby Utsikten
 Emma Augustsson, sångare, cellist, kompositör, ekoby Utsikten, The Swans
 54 rader, 74 personer.

* På vilket sätt mötte projektet en publik? (Max 1000 tecken)

Fem söndagseftermiddagar, innan pandemin, arrangerade vi en kultursoaré hemma hos konstnären Björn Perborg. Vi hade under samma period också ett stormöte för alla kulturintresserade om villkoren för konst och kultur på Orust. Sen blev det publik paus ett drygt år, men vi möttes utomhus några gånger inom nätverken till en slags mini-publika evenemang, som när en skådis läste Selma Lagerlöf på en uteveranda i snön två dagar innan julen 2020. På festivalen Backstage sista helgen i augusti mötte vi massor av publik på mer än 40 evenemang, och medverkade aktivt på invigning och avslutning. Vi anordnade en utomhus konsert/föreläsning i en trädgård i ekoby Utsikten en ljuv julikväll. Vi ordnade fyra kvällar med en musikakt och ett samtal med en Orustprofil. Två av dessa fick sav olika skäl skjutas upp och kommer att genomföras under våren 2022. Vi gästade Kulturhuset Kajutan i Henån med scenen Atalantes (o)Sagolika Julshow. Vi ordnade ett hybrid-stormöte i november 2021 för att diskutera framtid.

* Länk till videomaterial/ljudmaterial om projektet har genererat detta. (Max 1000 tecken)

Här finns länkar till nästan allt som skett i film, ljud och bild:

newopera.se/orust
newopera.se/orust/projektberattelse.pdf

se också

orustkultursystem.se
spotlightorust.se/
orustkonst.blogspot.com

* Var barn och unga en prioriterad målgrupp för projektet? Om ja, beskriv hur ni har arbetat för att nå denna målgrupp. (Max 1000 tecken)

Barn och unga var ingen prioriterad målgrupp. Det gjordes dock aktiviteter inom spotlightORUST som vände sig till barn. Bland annat på festivalen Backstage.

Däremot förekom barn och unga ofta i samtal när vi inventerade behov. När vi pratade om kulturens roll kom det ofta upp att unga behöver fler alternativ på landsbygden. Musik och teater är utmärkta sådana. När vi pratade om lokaler så saknar både kulturskolan och teaterföreningar på Orust lämpliga lokaler för arbete med scenkonst och musik.

* Enligt villkor för projektbidraget ska projektägare som mottagit projektbidrag säkerställa att ingen inom projektet utsätts för kränkande särbehandling eller trakasserier i någon form. Hur har ni arbetat för att motverka kränkningar och sexuella trakasserier? (Max 1000 tecken)

Vi har haft ett fortlöpande samtal om olika former av särbehandling och om hur deltagare i projektet upplever sin roll. Detta blev extra viktigt i samband med några konflikter i inledningen. Vi har också haft visioner som bygger på att många vill medverka ideellt. Då bygger hela idén på att alla upplever sig sedda och väl behandlade, något som måste vårdas ömt hela tiden.

Budget

Finansiering	Specificera	SEK
Beviljat bidrag från Musikverket		150000
Övrigt statligt bidrag		
Övrigt statligt bidrag		
Regionalt bidrag		
Kommunala bidrag		
Egen insats	NewOpera CO/Atalante, från ordinarie bidrag fr stat, region, kommun	90000
Samarbetspartners insats	Från VGR-stödet till spotlightORUST	30500
Sponsring		
Övriga bidrag		
Summa		270500

Kostnader	Specificera			SEK
	Totalt antal musiker	Totalt antal publika möten	Genomsnittligt gage i kr	Totalt gager
Gager/löner/arvoden till medverkande, ange antal och tillfällen (se Musikerförbundets minimitariff)	31 x	1/musiker (totalt 15) x	3200 =	99000
Övriga arvoden/löner	Projektledning, styrarbete, administration, ekonomi			135000
Produktionskostnader (t.ex. hyra av teknik)	Teknikhyra, mat till medverkande, ljus			12000
Marknadsföring/PR	Arbetsinsatser, trycksaker, webannonser mm			8000
Resor	Bland annat buss för Abunda och lite andra resor			7000
Logi				
Dokumentation	Filmning, ljudinspelning, foto			8000
Hyra av lokal	Allmaggården två gånger			1500
Övrigt				
Övrigt				
Övrigt				
Summa				270500

Kommentar till budget. (Max 500 tecken)

Redovisningen avser insatser under 30 månader, 190701-211231.

Vi fick inte andra bidrag vi sökte och projektet har kostat 271 tkr istället för de 420 tkr vi räknade med 2019.

Gager till musiker är faktiska. Övriga poster är avrundade då de ingår i en större budget på Atalante respektive spotlightORUST.

Inom projektet har Kakor o Kultur genomförts 5 ggr, en soaré där artister och publik möts, fikar, framför sina akter och samtalar. Där utgick inga gager. Där uppträdde 17 artister, varav fem musiker.

ÖVRIGT

	Kvinnor	Män	Annat ¹
Totalt antal personer som har medverkat i utförande av projektet	45	29	
Varav personer som ingått i projektledningsgruppen (personer som fattat ekonomiska och konstnärliga beslut i projektet)	6	4	
Varav antal personer med konstnärlig roll i projektet (t.ex. musiker, artister, dansare)	33	25	
Varav antal personer med konstnärlig ledarroll i projektet	6	5	

(1) Annat kan användas när den som fyller i blanketten vet att en person inte definierar sig som man eller kvinna, utifrån frivilligt lämnad information.

* Huvudsaklig målgrupp projektet vände sig till

Ålder 26- Ålder 19-25 Ålder 13-18 Ålder 0-12 år Annan målgrupp
Beskriv eventuell annan målgrupp Projektet vände sig dels till boende och sommarboende på Orust, samt till konstnärer verksamma på ön.

* Var skedde huvuddelen av projektet?

Nationellt
* Land Sverige

Övriga upplysningar (Max 1000 tecken)

<p>Det har varit mycket inspirerande att verka under två och ett halvt år i nätverk på landsbygden och se hur stark kulturen är som samhällsbärande och identitetsskapande fenomen. Hur den kan få människor att träffas, glädjas, engagera sig, arbeta. Vi kommer att fortsätta.</p> <p>Det är många som varit aktiva som inte nämns vid namn men som varit med på olika vis. Tack t.ex. Li, Nico, Hedvig, Helena, Christer... och alla ni andra.</p> <p>Projektet Orust Konst har varit en samverkan mellan föreningen orustKONST, spotlightORUST och Atalante/NewOpera CO. I spotlightORUST och på Atalante/NOC har projektet varit en del av en större verksamhet. Det kan därför vara svårt att exakt ange insatsen från dessa. Men det har varit ett väsentligt inslag under dessa år.</p>
--